Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Основы предпринимательства»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Очная форма обучения

Тип ОПОП: прикладной бакалавриат

Владивосток 2017

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательства» разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм очная форма обучения и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367).

Составитель: Лебединская Ю.С., к. э. н., ст. преподаватель кафедры управления, Смицких К. В. к. э. н., ст. преподаватель кафедры управления.

Утверждена на заседании кафедры управления от 16.05.2017, протокол № 15

Заведующий кафедрой (разработчика) управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Варкулевич

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

Заведующий кафедрой управления (выпускающей)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Варкулевич

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа(1–8) |
| 1 | ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. | 2 |

*\* Данные сведения представлены в компетентностной модели выпускника.*

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

***ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Умеет:** формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. | Отсутствие умения формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. | Фрагментарное умение формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. | Неполное умение формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. | В целом сформировавшееся умение формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. | Сформировавшееся систематическое умение формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. |
| **Владеет:** навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. | Отсутствие владения навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. | Фрагментарное владение навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. | Неполное владение навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. | В целом сформировавшееся владение навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. | Сформировавшееся систематическое владение навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | 0–40неудовлетворительно | 41–60неудовлетворительно | 61–75удовлетворительно | 76–90хорошо | 91–100отлично |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | Оценочные средства\* |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1. | ОК -2 | уметь формулировать бизнес-идею, использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности, создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов, анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. | ТестКоллоквиумЗадачи | Фонд тестовых заданий (типовые вопросы в количестве 10 шт.)Вопросы для коллоквиума (по 8 темам.)Задания для решения задач (в количестве 10 шт.) |
| 2. |  | Владеть навыками оценки результативности предпринимательской деятельности, представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики. |  |  |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Основы предпринимательства»* включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1 Тест**

Краткие методические указания

Для выполнения теста необходимо ознакомиться с содержанием лекций, электронного интерактивного учебника, презентаций по темам 1-8, размещенным в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | Сформировавшееся систематическое знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 4 | 16–18 | В целом сформировавшееся знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 3 | 13–15 | Неполное знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 2 | 9–12 | Фрагментарное знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 1 | 0–8 | Отсутствие знания основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |

1. Эффективность характеризует

1)соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление

2)абсолютный результат превышения доходов над расходами

3)разность между производственными и коммерческими расходами

4)сокращение или экономия производственных ресурсов на изготовление продукции

2. Метод дисконтирования означает

1)переход от сегодняшней или текущей стоимости капитала к его будущей стоимости

2)установление текущей стоимости денежных средств, если известно их будущая стоимость

3)планирование затрат, временно используемых в ходы выполнения инновационного проекта

4)определение суммы единовременных и текущих расходов на проект

3. Внутренняя норма доходности определяет

1)соотношение результатов и затрат

2)норму дисконта, при котором величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений

3)максимальную величину нормы доходности инвестиционного проекта

4)соотношение расчетного срока окупаемости с нормативным показателем

4. Срок окупаемости проекта устанавливает соотношение

1)капитальных вложений и полученного суммарного эффекта

2)внутренней нормы доходности проекта и установленной банковской ставкой за кредит

3)полученного суммарного эффекта и капитальных вложений

4)капитальных и текущих затрат на проект

5. Чистый денежный поток представляет

1)сумму прироста оборотного капитала и инвестиций

2)разницу между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

3)сумму чистого дохода и амортизации

4)разность между рыночной ценой продукции и налогами

6. Превышение интегральных результатов над интегральными затратами за соответствующий период называется

1)внутренней нормой доходности

2)экономической эффективностью

3)коэффициентом дисконтирования

4)чистым дисконтированным доходом

7. Точка безубыточности определяет

1)объем производства, при котором денежные доходы равны денежным расходам

2)уровень цены на единицу продукции, при которой достигается максимальная прибыль от продаж

3)соотношение переменных и постоянных затрат при производстве и реализации продукции

4)размер убытков при превышении фактических переменных затрат над плановыми

8. Эффект как планово-экономический показатель рассчитывается как

1)соотношение финансовых затрат и общей прибыли

2)разность между результатами и затратами

3)величина прибыли (дохода) на единицу продукции

4)экономия производственных ресурсов на этапе освоения нового товара

9. К методам оценки предпринимательских проектов относится

1)расчет сальдо накопленных реальных денег

2)метод внутренней нормы прибыли

3)расчет индекса рентабельности

4)метод чистого дисконтированного дохода

10. Дисконтирование представляет собой

1)процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости

2)процесс приведения настоящей стоимости денег к будущей стоимости

3)процесс расчета текущей стоимости

4)процесс расчета индекса рентабельности

**5.2 Вопросы по темам для коллоквиума**

Краткие методические указания

Для выполнения коллоквиума необходимо ознакомиться с содержанием лекций, электронного интерактивного учебника, презентаций по темам 1-8, размещенным в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 37–40 | Сформировавшееся систематическое знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 4 | 31–36 | В целом сформировавшееся знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 3 | 25–30 | Неполное знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 2 | 17–24 | Фрагментарное знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 1 | 0–16 | Отсутствие знания основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |

Занятие 1. Введение в основы предпринимательства.

Предпринимательство в Киевской Руси.

Становление предпринимательства в эпоху Петра I.

Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности.

Предпринимательство царской России в 19 веке.

Особенности периода Советской власти.

Сущность, цели и задачи современного предпринимательства.

Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Предприниматель – кто он?

Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие интерактивные формы проведения занятия – дискуссия и разбор конкретных

Занятие 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства.

Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество.

Физические и юридические лица.

Классификация предприятий по размерам.

Хозяйственные товарищества.

Хозяйственные общества.

Производственные кооперативы.

Унитарные предприятия.

Организационно-экономические формы предпринимательства.

Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Занятие 3. Предпринимательская идея.

Понятие, сущность предпринимательской идеи.

Виды предпринимательских идей.

Источники формирования.

Создание банка идей.

Процесс создания предпринимательской идеи.

Занятие 4. Предпринимательская среда.

Понятие предпринимательской среды.

Внешняя предпринимательская среда.

Внутренняя предпринимательская среда.

Методы анализа.

Занятие 5. Предпринимательский риск.

Сущность предпринимательского риска.

Виды рисков.

Методы страхования рисков.

Пути и методы снижения рисков.

Занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве.

Понятие и цель маркетинговой деятельности.

 Концепции маркетинга.

Комплекс маркетинга и его инструменты.

Маркетинг взаимодействия.

Управление маркетингом.

Занятие 7. Проектирование бизнес-модели.

Понятие, цель и задачи бизнес-модели.

Технологии проектирования бизнес-моделей

Содержание разделов бизнес-модели.

Занятие 8. Эффективность предпринимательской деятельности.

Понятие эффективности.

Виды эффективности в предпринимательской деятельности.

Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

**5.3 Задачи**

Краткие методические указания

Для выполнения задач необходимо ознакомиться с содержанием лекций, электронного интерактивного учебника, презентаций по темам 1-8, размещенным в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 37–40 | Сформировавшееся систематическое знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 4 | 31–36 | В целом сформировавшееся знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 3 | 25–30 | Неполное знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 2 | 17–24 | Фрагментарное знание основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |
| 1 | 0–16 | Отсутствие знания основных макроэкономических показателей и принципов их расчета, методов и подходов к анализу экономических, социальных, политических явлений. |

1) Для реализации предпринимательского проекта используется собственные, привлеченные и заемные средства. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала исходя из следующих данных.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник финансирования | Стоимость источника, % | Структура капитала, % |
| Акционерный капитал, дополнительная эмиссия акций | 17 | 25 |
| Облигационный заем | 15 | 50 |
| Банковская ссуда | 20 | 25 |
| Итого | - | 100 |

2) Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 30 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 6 млн. руб., во второй – 11 млн. руб., в третий – 13 млн. руб., в четвертый – 12 млн. руб. Определить чистую текущую стоимость.

3) Рыночная цена акции в настоящий момент 1000 руб. Ожидается, что дивиденд в текущем году будет равен 50 руб., а постоянный темп роста дивидендов 7%. Определить стоимость акционерного капитала.

4) Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 30 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 6 млн. руб., во второй – 11 млн. руб., в третий – 13 млн. руб., в четвертый – 12 млн. руб. Определить индекс рентабельности.

5) Номинальная стоимость акции акционерного общества – 300 руб. Определить курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а размер банковской ставки – 20%.

6) Чистая прибыль после уплаты налога равна 150 000 руб., а число обыкновенных акций равно 6 000. Определить прибыль на акцию.

7) Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 30 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 6 млн. руб., во второй – 11 млн. руб., в третий – 13 млн. руб., в четвертый – 12 млн. руб. Определить внутреннюю норму доходности.

8) Прибыль до выплаты процентов и налогов равна 250 000 руб., проценты к уплате равны – 50 000 руб., а ставка налога на прибыль – 30%. Число обыкновенных акций равно 5 000. Определить прибыль на акцию

9) Общая сумма дивидендов 100 000 руб., а коэффициент доходности дивидендов 15%. Число обыкновенных акций - 5 000. Определить цену акций предприятия.

10) Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 15 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 4 млн. руб., во второй – 5млн. руб., в третий – 6 млн. руб., в четвертый – 6 млн. руб. Определить срок окупаемости.

11) Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других нет.

Предполагается, что сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Какую организационно – правовую форму им стоит выбрать?

Выберите один из предложенных вариантов ответа:

- индивидуальный предприниматель;

- коммандитное товарищество;

- открытое [акционерное общество](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=20815&displayformat=dictionary).

2) Сергей Антонов, прежде чем создать собственную фирму, решил самостоятельно проанализировать преимущества и недостатки той организационно – правовой формы, которую он выбрал.

Для этого он выписал преимущества и недостатки в таблицу. Такой принцип удобно использовать при принятии решения о выборе организационно – правовой форме для Вашего предприятия. Сделайте и вы такую таблицу.

3) В таблице представлены 4 организации («Эврика», «Трансфес», «Альфа» и «Темп -14»), охарактеризована экономическая ситуация, в которой они действуют, известно количество участников.

Распределите четыре предложенные организационно- правовые формы (открытое [акционерное общество](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=20815&displayformat=dictionary), индивидуальный предприниматель, полное товарищество, производственный кооператив) по этим 4 [организация](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=21050&displayformat=dictionary)м.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Экономическая ситуация | Количество участников |
| «Эврика» | Сложная экономическая ситуация, высокая [конкуренция](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=20986&displayformat=dictionary) | 1 |
| «Трансфес» | Низкая [конкуренция](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=20986&displayformat=dictionary), уровень [риск](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=21097&displayformat=dictionary)а невысок, благоприятная экономическая ситуация | 1 |
| «Альфа» | Низкая [конкуренция](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=20986&displayformat=dictionary), низкий уровень [риск](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=21097&displayformat=dictionary)а | 4 |
| «Темп-14» | Средний уровень [риск](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=21097&displayformat=dictionary)а, изменяющая экономическая ситуация, высокая [конкуренция](http://edu.vvsu.ru/mod/glossary/showentry.php?eid=20986&displayformat=dictionary) | 10 |