

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСМД, канд. техн. наук
И.Л. Ключко
Протокол № 2 от 30.09.2017

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
по направлению подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис
профиль Социокультурный сервис
профиль Имиджмейкерские услуги

1. Оптимизация процессов обслуживания с исследованием качественных аспектов организации деятельности предприятия
2. Организация и управление производственной деятельностью сервисного предприятия
 3. Разработка мероприятий по продвижению сервисного предприятия;
 4. Теоретико-методологические подходы к позиционированию сервисного предприятия;
 5. Разработка мероприятий по привлечению клиентов сервисной фирмы;
 6. Разработка и реализация событийных мероприятий;
 7. Анализ организационного имиджа сервисного предприятия;
 8. Разработка мероприятий по продвижению спортивно-оздоровительных услуг;
 9. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры сервисной организации;
 10. Совершенствование деятельности сервисного предприятия
 11. Формирование имиджа сервисной организации;
 12. Исследование имиджевых характеристик образовательного учреждения; предприятия культурно-досуговой сферы, гостинично-ресторанного сервиса, торгового предприятия.
 13. Анализ конкурентной среды сервисного предприятия;
 14. Формирование конкурентоспособности сервисного предприятия
 15. Анализ и формирование деловых коммуникаций в различных сферах сервиса
 16. Разработка вопросов организации новых сервисных предприятий
 17. Создание новых видов услуг на сервисном предприятии
 18. Расширение ассортимента пакета услуг сервисного предприятия
 19. Анализ и формирование клиентоориентированности сервисного предприятия
 20. Разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя
 21. Формирование характеристик индивидуального имиджа с учетом образа жизни клиента.
22. Совершенствование организации системы обслуживания покупателей с использованием мерчандайзинга
23. Разработка (совершенствование) системы управления качеством услуг на сервисном предприятии
 24. Разработка способов повышения конкурентоспособности сервисного предприятия в условиях современного рынка
 25. Управление качеством услуг сервисной фирмы

26. Разработка мероприятий по повышению уровня удовлетворенности клиентов сервисной фирмы
27. Исследование морально-психологических аспектов организации сервисных услуг
28. Разработка стратегии развития услуг сервисного предприятия (различные виды предприятий, соответствующие профилю);
29. Исследование влияния социально-психологического климата в коллективе на деятельность сервисного предприятия
30. Анализ эффективности организационной культуры в жизнедеятельности компании на примере конкретной сервисной компании.
31. Совершенствование профессиональных характеристик руководителя сервисного предприятия
32. Исследование коммуникативных навыков сотрудников сервисной фирмы в контексте формирования приверженности потребителей.
33. Совершенствование корпоративной культуры предприятия в конкретной сфере деятельности.
34. Разработка стратегии управления конфликтами для эффективной деятельности предприятия сферы сервиса.
35. Исследование коммуникативных навыков сотрудников различных профессиональных коллективов в контексте совершенствования качества обслуживания клиентов