МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

академический бакалавриат

37.03.01 «Психология»

Владивосток 2015

ББК 65.290

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: Лебединская Ю.С. ст. преподаватель, кафедра экономики и менеджмента

Утверждена на заседании кафедры ЭМ 09.06.2015, протокол № 19

Заведующий кафедрой ЭМ (разработчика и выпускающей)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Терентьева

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

# 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации. Основными задачами курса являются:

изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;

изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

изучение механизма функционирования предприятий и фирм;

ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

# 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Таблица 1

Формируемые компетенции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название ООП ВО  | Компетенции | Название компетенции | Составляющие компетенции |
| БПС | ОК-8ОК-14 | Способностью и готовностью к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них.Способностью и готовностью к использованию нормативных правовых документов в своей деятельности. |  |  |
| Умения | Формулировать бизнес-идею.Анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. |
| Владения | Аредставлением о ключевых личностных характеристиках предпринимателя.Навыками оценки результативности предпринимательской деятельности. |

# 3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для изучения данной дисциплины необходимо предварительное изучение дисциплин «Экономика» или «Экономическая теория», также желательна подготовка студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

# 4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

# 5 Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебными планами по разным формам обучения, приведены в таблице 3, 4.

#### 5.2 Содержание дисциплины

*Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике.*

*Содержание темы.* История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 1. Введение в основы предпринимательства.*

Содержание занятия. Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Предприниматель или менеджер?»

Дискуссия «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

*Литература* по теме: [1].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме* – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели».

*Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности*.

*Содержание темы*. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 2*. *Формы и виды предпринимательской деятельности.*

*Содержание занятия.* Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Работа в мини-группах «Презентация организационно-правовой формы».

*Литература* по теме: [1-2].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

*Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.*

*Содержание темы.* Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 3.* *Предпринимательская идея.*

*Содержание занятия.* Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Что делать с изобретением?»

Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы

*Литература* по теме: [1-3].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир».

*Тема 4. Предпринимательская среда.*

*Содержание темы.* Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 4. Предпринимательская среда.*

*Содержание занятия.* Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Внешняя среда оборонного завода»

Дискуссия «Необходимость изучения внешней среды»

*Литература* по теме: [1-4].

*Форма текущего контроля* - промежуточная аттестация: тестирование по темам 1-4.

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

*Тема 5. Предпринимательский риск.*

*Содержание темы.* Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 5. Предпринимательский риск.*

*Содержание занятия.* Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути м методы снижения рисков.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

*Литература* по теме: [1-5].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Самострахование как метод снижения рисков».

*Тема 6*. *Маркетинг – основной инструмент предпринимательства.*

*Содержание темы.* Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве.*

*Содержание занятия.* Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Маркетинговые коммуникации»

Работа в мини-группах «Разработка комплекса маркетинга для …». Презентация результатов работы.

*Литература* по теме: [1-6].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Методы конкурентной борьбы».

*Тема 7. Проектирование бизнес-модели.*

*Содержание темы.* Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 7.**Проектирование бизнес-модели.*

 *Содержание занятия.* Понятие, цель и задачи бизнес-модели. Технологии проектирования бизнес-моделей. Содержание разделов бизнес-модели.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Работа в мини-группах «Разработка макета бизнес-модели». Презентация результатов работы.

*Литература* по теме: [1-7].

*Форма текущего контроля* - собеседование.

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

*Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.*

*Содержание темы.* Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

*Образовательные технологии* – для занятий используется презентационный материал.

*Практическое занятие 8.* Эффективность предпринимательской деятельности.

*Содержание занятия.* Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для обсуждения «Социальная и экономическая эффективности деятельности ООО «Олимп»

*Литература* по теме: [1-8].

*Форма текущего контроля* - семестровая аттестация: зачет (тестирование по темам 5-8).

*Виды самостоятельной подготовки студентов* по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название ООП | Форма обучения | Индекс | Семестркурс | Трудоемкость(З.Е.) | Объем контактной работы (час) | СРС | Форма аттестации |
| Всего | Аудиторная | Внеаудиторная |
| лек | прак | лаб | ПА | КСР |
| БПС | ОФО | Ф.01 | 1 | 3 | 72 | 17 | 17 |  |  |  | 38 | Зачет |
| ЗБПС | ЗФО | Ф.01 | 1 | 3 |  72 |  4 |  4 |  |  |  |  64 |  Зачет |

Таблица 2

Общая трудоемкость дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название темы | Вид занятия | Объем, час | Кол-во часов в интерактивной и электроннойформе | СРС |
| 1 | Предпринимательство и его роль в экономике | Лекция 1 | 2, 0 | 4,0 | 5,0 |
| Практическое занятие 1 | 2,0 |
| 2 | Формы и виды предпринимательской деятельности | Лекция 2 | 2, 0 | 4,0 | 5,0 |
| Практическое занятие 2 | 2,0 |
| 3 | Предпринимательская идея и ее выбор | Лекция 3 | 2, 0 | 4,0 | 5,0 |
| Практическое занятие 3 | 2,0 |
| 4 | Предпринимательская среда | Лекция 4 | 2, 0 | 4,0 | 5,0 |
| Практическое занятие 4 | 2,0 |
| 5 | Предпринимательский риск | Лекция 5 | 2,0 | 4,0 | 4,0 |
| Практическое занятие 5 | 2, 0 |
| 26 | Маркетинг – основной инструмент предпринимательства | Лекция 6 | 2,0 | 4,0 | 5,0 |
| Практическое занятие 6 | 2, 0 |
| 77 | Проектирование бизнес-модели | Лекция 7 | 2,0 | 4,0 | 4,0 |
|  Практическое занятие 7 | 2,0 |
| 88 | Проектирование бизнес-модели | Лекция 8 | 3,0 | 6,0 | 5,0 |
|  Практическое занятие 8 | 3,0 |

Таблица 4

Структура дисциплины для заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название темы | Вид занятия | Объем, час | Кол-во часов в интерактивной и электроннойформе | СРС |
| 1 | Предпринимательство и его роль в экономике. Формы и виды предпринимательской деятельности | Лекция 1, 2 | 1, 0 | 0,5 | 16,0 |
| Практическое занятие 1,2 | 1,0 |
| 2 | Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская среда | Лекция 3,4 | 1, 0 | 0,5 | 16,0 |
| Практическое занятие 3,4 | 1,0 |
| 3 | Предпринимательский риск. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства. | Лекция 5,6 | 1, 0 | 0,5 | 16,0 |
| Практическое занятие 5,6 | 1,0 |
| 4 | Проектирование бизнес-модели. Проектирование бизнес-модели. | Лекция 7,8 | 1, 0 | 0,5 | 16,0 |
| Практическое занятие 7,8 | 1,0 |

# 6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе облучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикаций на электронных и бумажных носителях.

Перед проведением практического занятия с обсуждением результатов СРС преподавателю целесообразно договорится со студентами о том, кто из них будет оппонировать СРС, а также о регламенте докладов на практическом занятии 6.

В соответствии с учебным планом студенты по согласованию с руководителем могут выполнить самостоятельную индивидуальную работу в течение семестра. Самостоятельная работа может выполнятся в форме рефератов, эссе и т.п.

Выполнение обзора современных публикаций с выбором темы по согласованию с преподавателем. В качестве ориентира для самостоятельного изучения рекомендуются следующие темы:

1. Известные предприниматели

2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства

3. Реорганизация акционерных обществ

4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир

6. Самострахование как метод снижения рисков

# 7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интернет.

Основная часть практических занятий проводится в аудитории с использованием меловой доски и возможностью организации работы малых групп. Часть практических занятий проводится в аудитории с презентационным оборудованием для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), кроме того используются раздаточные материалы.

# 8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений  планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств

# 9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Арустамов, Эдуард Александрович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2013. - 336 с.

2. Валигурский, Дмитрий Иванович. Организация предпринимательской деятельности: учебник [для студентов вузов и ссузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 520 с.

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства. – М.: Изд.: КноРус, 2013 год, - 224 стр. Гриф УМО МО РФ (+ CD-ROM)

4. Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 313 с.

а) дополнительная литература:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - -352 с.: ил.

2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности
(М.: Дашков и К\*, 2012

3. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Издательство: Юрайт, 2013 г. - стр. 508.

# 10 Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

А Полнотекстовые базы данных:

Рекомендуются к использованию полнотекстовые русскоязычные базы данных библиотеки ВГУЭС «Eаst View», «База диссертаций». Могут быть использованы и другие базы данных, как русскоязычные, так и иностранные, а также полнотекстовые базы данных:

1 <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru

2 <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ

3 <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»

4 http://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников

5 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online

6 http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций

7 http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

Кроме того, в качестве источников информации могут быть использованы тематические материалы в сборниках трудов, публикуемых университетами России и других стран.

Б Интернет-ресурсы:

В открытом доступе корпоративной сети ВГУЭС имеется база данных «Хранилище полнотекстовых цифровых учебных материалов», в которой имеются рабочая программа, презентация изучаемого курса.

# 11 Перечень информационных технологий

Пакет Microsoft Office

12 Электронная поддержка дисциплины

1 портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС;

2 электронная обучающая среда Moodle (www.edu.vvsu.ru).

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение: правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант»; программные продукты

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.

14 Словарь основных терминов

*Акция* - ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда. Акции продаются и покупаются, в т.ч. на фондовой бирже. Цена акции (курс) может резко отличаться от номинальной ее стоимости и зависит от хозяйственного положения предприятия (акционерного общества), умелой рекламы и биржевой игры. Акции бывают простые и привилегированные. Доход по простым акциям колеблется в зависимости от прибыли предприятия. Привилегированные акции дают право получения дохода в виде твердого, заранее определенного процента.

*Диверсификация* - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства

*Имущество* - совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих прежде всего в собственности лица или в оперативном управлении предприятия или организации. В состав имущества входят также деньги и ценные бумаги. Круг объектов, входящих в состав имущества, зависит от формы собственности, к которой это имущество относится.

*Инфляция* - переполнение каналов обращения бумажными деньгами, сопровождающееся их обесценением и ростом цен.

*Маркетинг* (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — процесс выявления, предугадывания потребностей клиентов, организации соответствующей ожиданиям рекламы и производства с целью повышения количества продаж и максимизации прибыли

*Предпринимательство* - инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. По законодательству РФ субъектами предпринимательства могут быть: граждане РФ, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, иностранцы, лица без гражданства, объединения граждан.

*Предпринимательский риск* - возможные снижение или потеря доходов, связанные с принятием решений или действиями в условиях неопределенности, отсутствия достоверной информации о путях развития процесса или о состоянии рынка.

*Предприниматель* — лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды

*Предприятие* - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законодательством о предприятиях и предпринимательской деятельности для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной чистой прибылью. Предприятие вправе осуществлять любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством.

*Эффективность* - продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели.

***Лист изменений и согласований***

Дополнения и изменения в учебной программе на 201 \_\_/201\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента от 09.06.2015 г., протокол № 19

Заведующий кафедрой (разработчика) экономики и менеджмента Теретьева Т.В.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *подпись*

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.