Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Основы предпринимательства»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Очная форма обучения

Тип ОПОП: прикладной бакалавриат

Владивосток 2017

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составители:

Кузнецова Ю.П., ст. преподаватель кафедры управления, *yuliya.kuznetsova@vvsu.ru*

Смицких К. В. к. э. н., ст. преподаватель кафедры управления.

Утверждена на заседании кафедры управления от 16.05.2017, протокол № 15

Заведующий кафедрой ЭМ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Варкулевич Т.В.

*подпись*

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Заведующий кафедрой Управления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Варкулевич Т.В.

*подпись фамилия, инициалы*

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Заведующий кафедрой экономики (выпускающей)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. Ю. Ворожбит

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г

1 Перечень формируемых компетенций\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  этапа |
| 1 | ПК-9 | способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | 1 |

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций

<ПК 9 >< способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта >

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения** | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:** | Отсутствие знания основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности, организации работы малого коллектива или рабочей группы | Фрагментарное знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности, организации работы малого коллектива или рабочей группы | Неполное знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности, организации работы малого коллектива или рабочей группы | В целом сформировавшееся знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности, организации работы малого коллектива или рабочей группы | Сформировавшееся систематическое знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности, организации работы малого коллектива или рабочей группы |
| **Умеет:** | Отсутствие умения оценивать результативность деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта | Фрагментарное умение оценивать результативность деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта | Неполное умение оценивать результативность деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта | В целом сформировавшееся умение оценивать результативность деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта | Сформировавшееся систематическое умение оценивать результативность деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| **Шкала оценивания** | 0–40  Не зачтено | 41–60  Не зачтено | 61–75  Зачтено (удовлетворительно) | 76–90  Зачтено (хорошо) | 91–100  Зачтено (отлично) |

3 Перечень оценочных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | | Оценочные средства\* | |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1. | ПК-9 | Знать основные принципы, условия и механизм реализации предпринимательской деятельности  Знать организацию работы малого коллектива или рабочей группы | Тест  Разноуровневые задачи и задания  Доклад, сообщение  Собеседование | Фонд тестовых заданий (типовые вопросы в количестве 35 шт.)  Комплект разноуровневых задач (в количестве 10 шт.) и заданий (в количестве 3 шт.)  Вопросы для коллоквиума  (по 8 темам) |
| Уметь оценивать результативность деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |

4 Описание процедуры оценивания

Промежуточнаяаттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, умения и владения проверяются в ходе решения задач.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | Зачет/ «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | Зачет/ «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | Зачет/  «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | Зачет / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | Зачет / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 Комплекс оценочных средств

**5.1 Краткие методические указания**

Для выполнения работ необходимо ознакомиться с содержанием материалов по темам 1-8, по дисциплине «Основы предпринимательства, размещенным в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

**5.2 Примеры оценочных средств по видам**

*1) Фонд тестовых заданий*

1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и

«предпринимательство»

1) Адам Смит

2) Дэвид Риккардо

3) Ричард Кантильон

4) Алан Маршал

5) Поль Самуэльсон

6) Карл Маркс

2. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»

1)предпринимательство - это собой свободное экономическое хо­зяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыноч­ных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потре­бителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предпри­ятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и дру­гими хозяйствующими субъектами.

2)вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли

3)деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

4)принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

3. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

1)руководитель

2)менеджер

3)предприниматель

4)владелец бизнеса

4. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

1)повышение интеллектуального уровня населения.

2)сокращение безработицы.

3)укрепление экономической и социальной базы регионов.

4)увеличение занятости населения.

5)повышение жизненного уровня населения.

5. Государство, предприниматели, покупатели и партнеры по бизнесу являются

1)объектами предпринимательской деятельности

2)субъектами предпринимательской деятельности

3)индикаторами предпринимательской деятельности

4)объектами имущественных прав хозяйствующих субъектов на рынке

6. Если уставный фонд предприятия образован двумя или более юридическими лицами одной страны, то такое предприятие называется

1)совместным

2)смешанным

3)паевым

4)акционерным

7. Некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и других функций некоммерческого характера, полностью финансируемая этим собственником называется

1)фондом

2)общественной организацией

3)религиозной организацией

4)учреждением

8. Общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов – это определение

1)внешней среды предпринимательской деятельности

2)рыночной инфраструктуры

3)предпринимательской среды

4)внутренней среды предпринимательской деятельности

9. Фактор «Законы государства» относится:

1)к среде прямого воздействия

2)к среде политического воздействия

3)не относится к факторам внешней среды организации

4)к среде косвенного воздействия

10. Внешняя среда воздействия на организацию- это:

1)профсоюзы, рынок труда

2)акционеры, государственные органы, законы

3)все перечисленные факторы

4)потребители, конкуренты, поставщики

11. Риск представляет собой:

1)вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

2)опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью

3)результат венчурной деятельности

4) возможный результат предпринимательской деятельности

12. Элементами классификации рисков по уровню финансовых потерь являются:

1)внешний риск

2)прогнозируемый риск

3)критический риск

4)простой риск

5)допустимый риск

6)катастрофический риск

7)налоговый риск

13. К методами управления рисками относятся:

1)сертификация

2)хеджирование

3)диверсификация

4)самострахование

14. Расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях с целью минимизации рисков – это:

1)стратификация

2)унификация

3)диверсификация

4)сертификация

15. Метод анализа предпринимательских рисков, основанный на расчете изменения основного показателя при изменениях определенного фактора, влияющего на реализацию проекта называется:

1)факторным анализом

2)фундаментальным анализом

3)анализом чувствительности проекта

4)техническим анализом

16. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

1)большое число потребителей

2)превышение спроса над предложением

3)превышение предложения над спросом

4)большое число поставщиков

17. Маркетинговая среда предприятия является

1)частью его макросреды

2)частью его микросреды

3)совокупность микро и макросреды

4)правильного ответа нет

18. Микросреда фирмы- это

1)силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

2)силы и субъекты, на которые фирма может влиять

3)формальные и неформальные группы

4)функциональные структуры предприятия

5)набор свойств товара

6)правильного ответа нет

19. Бизнес-план – это:

1)комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для создания новых продуктов или услуг

2)документ, описывающий все основные аспекты будущего фирмы или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы их решения

3)проектно-конструкторская документация на предварительное определение рамок проекта, технология производства и оборудования, необходимые для нормального функционирования предприятия

4)обоснование выбора инвестором наиболее приемлемого варианта инвестирования для получения максимальной прибыл

20. Первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана является:

1)составление резюме

2)разработка бизнес-идеи

3)разработка товарной стратегии

4)проведение маркетинговых исследований

21. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана:

1)для внутренних целей компании

2)поиск партнеров

3)поиск инвестиций и получение кредита

4)экспертная оценка

22. При исследовании потребителя в бизнес-планировании изучаются:

1)факторы экономической среды

2)факторы внутренней среды и часть факторов макросреды

3)факторы социальной среды

4)побудительные факторы

23. На подготовительном этапе создания фирмы не разрабатывается:

1)инвестиционный бизнес-план

2)бизнес-план для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств

3)внутренний бизнес-план

4)бизнес-план финансового оздоровления

24. Потребности в основном и оборотном капитале вновь создаваемой фирмы определяется:

1)в маркетинговом плане бизнес-плана

2)в производственном плане бизнес-плана

3)в финансовом плане бизнес-плана

4)в организационном плане бизнес-плана

25. Эффективность характеризует

1)соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление

2)абсолютный результат превышения доходов над расходами

3)разность между производственными и коммерческими расходами

4)сокращение или экономия производственных ресурсов на изготовление продукции

26. Точка безубыточности определяет

1)объем производства, при котором денежные доходы равны денежным расходам

2)уровень цены на единицу продукции, при которой достигается максимальная прибыль от продаж

3)соотношение переменных и постоянных затрат при производстве и реализации продукции

4)размер убытков при превышении фактических переменных затрат над плановыми

27. Эффект как планово-экономический показатель рассчитывается как

1)соотношение финансовых затрат и общей прибыли

2)разность между результатами и затратами

3)величина прибыли (дохода) на единицу продукции

4)экономия производственных ресурсов на этапе освоения нового товара

28. К методам оценки предпринимательских проектов относится

1)расчет сальдо накопленных реальных денег

2)метод внутренней нормы прибыли

3)расчет индекса рентабельности

4)метод чистого дисконтированного дохода

29. «Лучшим предпринимательским проектом является вариант, для которого отсутствует другой вариант, который по всем показателям был бы не хуже его и хотя бы по одному показателю лучше»-это правило:

1)Гаспаряна

2)Парето

3)Штольца

4)Борда

30. Срок окупаемости проекта устанавливает соотношение

1)капитальных вложений и полученного суммарного эффекта

2)внутренней нормы доходности проекта и установленной банковской ставкой за кредит

3)полученного суммарного эффекта и капитальных вложений

4)капитальных и текущих затрат на проект

31. Отметить верные утверждения:

1) К правам предпринимателей относится право создавать безопасные условия труда наѐмным работникам

2) Каждый предприниматель имеет право на свободное перемещение товаров и услуг на всей территории РФ.

3) Предприниматели имеют обязательства только перед государством и потребителями.

4) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед государством

5) Предприниматели имеют обязательства перед конкурентами

6) Каждый предприниматель имеет право на свободный выбор своей деятельности

32. Приведите в соответствие:

а) обязанности предпринимателя

б) права предпринимателя

1. Обеспечивать работникам предусмотренные законодательством и обусловленные договорами условия труда, соблюдение правил техники безопасности

2.Открывать счета в банках, производить расчѐтные, кассовые и кредитные

операции всех видов

3.Нанимать и увольнять работников с соблюдением трудового законодательства

4.Выполнять заказы для государственных нужд

5.Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу)

6.Создавать любые виды предприятий

7.Осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности

8.Приобретать имущество и права у других хозяйствующих субъектов и иных лиц и участвовать в их деятельности

33. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»

1) Организационно-правовая форма предприятия

2) Предприятие с определенной численностью работников

3) Предприятие с определенной величиной уставного капитала

4) Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале

34. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

1) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая

2) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом

3) обязательность представления устава предприятия

4) обязательность внесения вклада на расчетный счет

35. Критерием разграничения публичных и непубличных акционерных обществ

является:

1) принадлежность капитала

2) численность занятых

3) количество участников

4) стоимость основных фондов

5) величина оборотных фондов

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | При правильном выполнении тестовых заданий от 80 до 100% |
| 4 | 16–18 | При правильном выполнении тестовых заданий от 70 до 80% |
| 3 | 13–15 | При правильном выполнении тестовых заданий от 55 до 70% |
| 2 | 9–12 | При правильном выполнении тестовых заданий от 40 до 55% |
| 1 | 0–8 | При правильном выполнении тестовых заданий от 0 до 40% |

*2) Разноуровневые задачи и задания*

*Задача 1*

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб.

Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

В миллионах денежных единиц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предприятия | Показатели работы предприятий | | |
| Размер годовой прибыли | Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | Среднегодовой остаток оборотных средств |
| А | 20 | 75 | 50 |
| Б | 30 | 150 | 100 |
| С | 25 | 100 | 100 |
| Д | 40 | 300 | 100 |
| Е | 35 | 125 | 125 |

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

*Задача 2*

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей —поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

*Задача 3*

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 30 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 6 млн. руб., во второй – 11 млн. руб., в третий – 13 млн. руб., в четвертый – 12 млн. руб. Определить индекс рентабельности.

*Задача 4*

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 15 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 4 млн. руб., во второй – 5млн. руб., в третий – 6 млн. руб., в четвертый – 6 млн. руб. Определить срок окупаемости.

*Задача 5*

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года поставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью1900 тыс. рублей?

*Задача 6*

А) Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

Средняя цена единицы продукции — 100 руб;

Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб;

Постоянные расходы — 150 000 руб.

Б) Используя данные из таблицы, заполните все строчки:

* проведите расчет точки безубыточности для каждого варианта;
* в вариантах № 1-4 рассчитайте переменные затраты на объем продукции;
* в вариантах № 5-8 рассчитайте переменные затраты на единицу продукции.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ варианта** | **На единицу продукции, руб.** | | **На весь объем продукции, руб.** | | **Точка безубыточности, шт.** |
| **цена** | **переменные затраты** | **переменные затраты** | **постоянные затраты** |
| 1 | 100 | 50 | ? | 100 000 | ? |
| 2 | 150 | 50 | ? | 125 000 | ? |
| 3 | 200 | 175 | ? | 150 000 | ? |
| 4 | 500 | 250 | ? | 200 000 | ? |
| 5 | 25 | ? | 55 000 | 75 000 | ? |

*Задача 7*

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2.

Какой наилучший вариант вложений?

*Задача 8*

В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 20%, 10% и 70% уставного капитала. Один из товарищей, доля которого 20%, выбыл из числа участников, при этом деятельность товарищества продолжается.

Определите, изменится ли величина уставного капитала, и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

*Задача 9*

В создании НПАО участвуют три учредителя. В качестве взносов в уставный капитал они предложили различные виды имущества. Виды вкладов учредителей приведены в таблице 1.

Таблица - Характеристика вкладов учредителей в уставный капитал НПАО

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Учредители | Вклады учредителей | | | | |
| Денежные средства, руб. | Ценные бумаги | | Основные средства, руб. | Итого |
| Количество | Сумма, руб. |
| А | 25 000 | 16 | 600 | - |  |
| Б | 30 000 | 8 | 300 | - |  |
| В | 12 000 | - | - | 35 000 |  |

 Рассчитайте сумму уставного капитала и распределите акции между учредителями, если номинальная стоимость акции – 200 руб.

*Задача 10*

ПАО создано в 2012 г. и выпустило в обращение 50000 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Размер нераспределенной прибыли за отчетный период составил 6720 тыс. руб. В 2013 г. выпущено 12000 акций номинальной стоимостью 1250 руб. Определить величину акционерного капитала и балансовую стоимость акции до и после дополнительной эмиссии акций.

Решение оформить в виде таблицы

Таблица – Исходные данные

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Расчет | Ед. изм. | Значение |
| 1. В 2012 году выпущено акций |  | шт. |  |
| 1. Номинальная стоимость акции |  | руб. |  |
| 1. Нераспределенная прибыль за 2012 год |  | тыс. руб. |  |
| 1. В 2013 году выпущено акций |  | шт. |  |
| 1. Акции 2013 года (номинальная стоимость) |  | руб. |  |
| 1. Величина акционерного капитала до доп. эмиссии (по результату 2012 года) | 1 х 2 + 3 | тыс. руб. |  |
| 1. Величина акционерного капитала после доп. эмиссии (на 2013 год) | 6 + 4 x 5 | тыс. руб. |  |
| 1. Балансовая стоимость акции до доп. эмиссии (по результату 2012 года) | 6 / 1 | руб. |  |
| 1. Балансовая стоимость акции после доп. эмиссии (на текущую дату 2013 г.) | 7 / (1+4) | руб. |  |

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 4 | 16–18 | Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 3 | 13–15 | Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 2 | 10–12 | Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 1 | 0–9 | Обучающийся показывает полное непонимание пройденного материала, полную несформированность способности к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |

*Задание 1*

На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу.

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Особенности учреждения | Статус владельцев | Источники формирования капитала | Право собственности | Особенности управления | Ответственность по обязательствам | кредитоспособность | Распределение прибыли и убытков | Основные положения устава и учредительного договора | Количество участников |
| ООО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПАО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| НПАО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Государственное унитарное учреждение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Полное товарищество |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Товарищество на вере |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Задание 2*

Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:

−в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;

−в агропромышленном комплексе;

−в военно-промышленном комплексе;

−в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;

−в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)

*Задание 3*

Выбор правовой формы предприятия.

Пять инвесторов (А, В, С, D и Е) хотят основать предприятие (фирму). Их взносы в уставный капитал фирмы должны составлять: 20 000 евро (А), 35 000евро (В), 40 000 евро (С), а также по 3000 евро (для инвесторов D и Е). Они планируют для своего предприятия годовой оборот в 2 млн евро и хотят нанять 10 работников.

Для учреждаемой фирмы инвесторы выбирают между правовыми формами: общество с ограниченной ответственностью (ООО) или акционерное общество (АО). Три главных инвестора (А, В и С) предъявляют к выбираемой правовой форме определенные требования. В приводимой ниже таблице они отобразили свои требования с учетом их сравнительной значимости так, что в

сумме количество баллов по каждому их требованию составляет 20. Инвесторам же D и Е выбор правовой формы предприятия в принципе безразличен. Им, по сути, важно лишь ограничение их ответственности по обязательствам учреждаемой фирмы.

Отметьте те ячейки в приводимой ниже таблице, которые согласно соответствующим (отмеченным по строкам таблицы) требованиям к правовым формам ведения предприятия в наибольшей мере адекватны той или иной правовой форме предприятия.

Какую правовую форму предприятия следует выбрать, если:

−степень исполнения отдельных требований инвесторов А, В и С согласно представлениям этих инвесторов различна;

−предусматривается, что решения по управлению предприятием принимаются большинством голосов, определяемым взносом каждого из инвесторов в уставный капитал фирмы?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Требования к правовой форме предприятия | Правовая форма предприятия | | Оценка значимости требований инвесторами | | |
| АО | ООО | А | В | С |
| Доли в предприятии должны быть  легко передаваемы другим лицам |  |  | 3 | 4 | 2 |
| Должно быть обеспечено размещение долей в предприятии на фондовой бирже |  |  | 4 | 3 | 3 |
| Аппарат управления должен быть  как можно меньше |  |  | 4 | 2 | 5 |
| Затраты на регистрацию правовой  формы должны быть минимальны |  |  | 2 | 2 | 5 |
| По возможности фирма не должна  публиковать свою финансовую отчетность |  |  | 4 | 3 | 3 |
| Фирма должна иметь возможность  эмиссии долгосрочных обязательств  (облигации) |  |  | 3 | 6 | 2 |
| Сумма оценок значимости требований |  |  | 20 | 20 | 20 |
| из них приходятся на | АО |  |  |  |  |
|  | ООО |  |  |  |  |
|  | Рекомендуемая правовая форма |  |  |  |  |
|  | Распределение голосующих прав |  |  |  |  |

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 4 | 16–18 | Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 3 | 13–15 | Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 2 | 10–12 | Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |
| 1 | 0–9 | Обучающийся показывает полное непонимание пройденного материала, полную несформированность способности к оценке результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта |

*3) Вопросы для коллоквиума*

**Занятие 1.** Введение в основы предпринимательства.

Предпринимательство в Киевской Руси.

Становление предпринимательства в эпоху Петра I.

Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности.

Предпринимательство царской России в 19 веке.

Особенности периода Советской власти.

Сущность, цели и задачи современного предпринимательства.

Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Предприниматель – кто он?

Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие интерактивные формы проведения занятия – дискуссия и разбор конкретных

**Занятие 2.** Формы и виды предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства.

Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество.

Физические и юридические лица.

Классификация предприятий по размерам.

Коммерческие корпоративные и унитарные юридические лица.

Хозяйственные общества.

Производственные кооперативы.

Унитарные предприятия.

Организационно-экономические формы предпринимательства.

Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

**Занятие 3.** Предпринимательская идея.

Понятие, сущность предпринимательской идеи.

Виды предпринимательских идей.

Источники формирования.

Создание банка идей.

Процесс создания предпринимательской идеи.

**Занятие 4.** Предпринимательская среда.

Понятие предпринимательской среды.

Внешняя предпринимательская среда.

Внутренняя предпринимательская среда.

Методы анализа.

**Занятие 5.** Предпринимательский риск.

Сущность предпринимательского риска.

Виды рисков.

Методы страхования рисков.

Пути и методы снижения рисков.

**Занятие 6.** Роль маркетинга в предпринимательстве.

Понятие и цель маркетинговой деятельности.

Концепции маркетинга.

Комплекс маркетинга и его инструменты.

Маркетинг взаимодействия.

Управление маркетингом.

**Занятие 7.** Проектирование бизнес-модели.

Понятие, цель и задачи бизнес-модели.

Технологии проектирования бизнес-моделей

Содержание разделов бизнес-модели.

**Занятие 8.** Эффективность предпринимательской деятельности.

Понятие эффективности.

Виды эффективности в предпринимательской деятельности.

Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 9-10 | Сформировавшееся систематическое знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности |
| 4 | 7-8 | В целом сформировавшееся знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности |
| 3 | 5-6 | Неполное знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности |
| 2 | 3-4 | Фрагментарное знание основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности |
| 1 | 0-2 | Отсутствие знания способов основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности |